

113年度「從故事行銷學動物關懷」教師研習

配合108課綱學生社會參與面向及道德實踐及公民意識素養，使臺南市教育產業工會及社團法人臺南市教師會教師體驗性平桌遊、增強性別平等知覺及課程導入性平概念之教學策略，達到影響學生接納多元性別、關懷及協助受到性騷擾或霸凌受害者，增強社會參與力。

課程說明：

說故事、聽故事、寫故事，感動人心的故事行銷比起教師認真講解及學生背誦練習更能深植人心的力量，社會行銷超能力能提升學生社會關懷及問題解決能力。

疫情期間毛小孩產生社會療癒力，如衛福部疫情柴柴及高雄橋頭橘子站長，疫情結束被棄養浪浪大增，寵物經濟暴增的同時，街頭浪浪無處容身。

動物關懷在公有收容所及民間動保團體努力下是否能解決浪浪問題?生命教育及社會安全衛生的兩難下應如何取的平衡?新科技媒體及社群行銷使浪浪問題人人都能盡一己心力，想學習及發揮故事社會行銷超能力

一、研習時間：113年7月29日【週一】9:30~16:30。

二、研習地點：臺南市教育產業工會辦公室2樓(台南市永康區中華二路358巷26號)

三、參加對象：臺南市教育產業工會會員優先錄取，名額共20人。

四、報名方式及時間：

1. 報名方式：全國教師在職進修網 <https://www5.inservice.edu.tw/>

課程代碼：4445389。

(無全國教師在職進修網權限者，如大專組教師，請逕向本會辦公室李奕婷秘書報名06-2089766轉15)，全程參與者核予6小時之研習時數。

五、報名截止日期：113年7月25日(四)或人數額滿為止。

六、其他注意事項：

請自行攜帶文具、環保水杯(現場不供應紙杯)。

七、課程表

7月29日 (一) 9:30~16:30 從故事行銷學動物關懷 南應大副教授羅淑芳			
時間	主題	活動內容	桌遊 & 教材
09:20~09:30	報到與互相介紹	互動與交流	臺南市教育產業工會 辦公室2樓
09:30~09:50	開場白及破冰	理事長致詞及開場	
09:50~10:50	故事行銷理論	講解理論與應用	故事行銷理論影音教材
10:50~11:00	休息與交流		
11:00~12:00	動物關懷實例	講解媒體實例	動物故事實例影音教材
12:00~13:00	用餐 & 休息		
13:00~14:00	動物關懷同理心 桌遊體驗及討論	桌遊體驗及學習單	自製毛小孩流浪故事繪本 自製動物關懷同理心桌遊
14:00~14:40	動保法規及案例	國內外法規	自製動物關懷影音教材
14:40~15:20	社會行銷及影響	講解社會行銷理論	自製社會行銷影音教材
15:20~15:30	休息 & 交流		
15:30~16:20	課程導入及 教學策略	109年~111年教學實 踐研究計畫(USR)	系統思考與解決問題 科技資訊與媒體素養
16:20~16:30	Q & A		